

Passage Brady, dixième arrondissement de Paris, en fin de matinée.



- **Sentir les évènements de la vie :**

On traverse un passage animé, des sons distincts nous proviennent des commerces ouverts au rez-de-chaussée: les verres et les couverts tintent, les coiffeurs font cliqueter leurs ciseaux, les tasses entrechoquent leurs soucoupes, les passants passent, les restaurateurs haussent la voix pour se transmettre des instructions, on entend les voitures au loin.

- **Visualiser la géométrie spatiale :**

On sent un espace en longueur grâce aux bruits de circulation qui nous arrivent des deux extrémités. Un espace assez resserré car il ne résonne pas. Les bruits sont très légèrement indistincts dû à la hauteur du plafond, comme si on était dans une ruelle d'une ville animée, légèrement atténuée par une impression d'intérieur. On sait qu'il y a un passage piéton pas loin car on entend des bruits d'accélération de moteur à intervalle régulier. Un drôle de mélange entre intérieur et extérieur.

- **Propager des symboles culturels :**

Bruits d'accélération des moteurs, klaxons occasionnels, bruits de couverts et d'assiettes, discussions à un niveau sonore modéré, bruits de talons sur le sol minéral, sont tout autant d'indices que nous sommes dans un environnement urbain occidental à climat tempéré.

- **Stimuler les émotions :**

L'émotion ressentie est positive car liée à un sentiment à la fois accueillant et familier. Accueillant parce que calme mais pas silencieux, le bruit ambiant n'est pas trop élevé mais est composé d'une multitude de petits bruits familiers: discussions, bruits venant des restaurants et des cafés, le cristal des verres qui tintent provoquant un son clair, un léger brouhaha de discussions, le bruit de la circulation qui est un peu atténué mais qui nous

rappelle la présence de la ville au dehors. On est dans un intérieur mais on ne se sent pas enfermé; on est dans la rue mais protégé de la circulation, de la pluie, de la vue de la ville.

- **Communiquer oralement :**

On distingue les conversations qui nous entourent clairement, jusqu'à une certaine distance (environ 7 mètres), où elles se mêlent au fond sonore. Les terrasses son encore assez vides a cette heure-ci mais j'imagine que ça doit être assez bruyant lorsque le coup de feu arrive aux cuisines, comme dans une cantine animée.

- **Sentir le mouvement du temps :**

S'il on restait la journée dans cet espace on devinerait le temps qui passe en rapport aux activités du rez-de-chaussée. Le matin les grillages se lèvent, les tables sont installées puis les couverts mis. Le midi les gens affluent et mangent et discutent, puis le soir aussi, enfin la fermeture des commerces à la fin de la journée.

- **Construire des relations sociales :**

C'est un lieu propice aux interactions: les restaurateurs entre eux, ou qui accueillent les clients potentiels, ou les clients entre eux, qu'ils se connaissent ou non. De par la disposition allongée de l'espace il est même difficile de le traverser en entier sans avoir une quelconque interaction avec quelqu'un.

- **Retenir une mémoire des expériences vécues :**

Le bruit de la rue lié à la vie urbaine, pas trop fort comme dans une ville moderne mais modéré comme dans le centre ville d'une vieille capitale ; le bruit familier des restaurants et des cafés; le fond sonore des discussions, des pas sur le sol minéral, des bruits de vaisselle, offrent un environnement sonore très particulier.

- **Conclusion**

La somme des bruits que l'on entend en parcourant ce passage forment un paysage sonore riche et varié. Je ne pense pas que l'acoustique du passage ait fait l'objet d'un projet - bien que l'ensemble est classé au patrimoine, donc les matériaux ,mélange de minéral, de verre, de bois et de métal et la composition des devantures ne sont pas anodins, - mais en revanche elle pourrait constituer un objectif d'ambiance à atteindre pour des projets car ce genre de paysage sonore fait partie de l'imaginaire collectif et correspond à l'idée qu'on peut se faire du vieux Paris des artistes, celui de Victor Hugo et d'Amélie Poulain.

L'expérience olfactive aussi est très intéressante car ce sont en majorité des restaurants indiens, et il on y trouve un vendeur d'épices, et cet aspect là ajoute la dimension cosmopolite qui rend la ville si incroyable et vivante.