

Halle de marché couvert

Marché de St-Fargeau-Ponthierry, Jeudi 17/09 à 8h30/9h

Les marchés sont des lieux ordinaires, dans lesquels on va souvent, mais auxquels on ne prête pas attention outre mesure. Cependant, c'est en m'y rendant que j'ai réalisé la richesse acoustique d'un tel endroit.

Premières impressions du lieu

En y pénétrant, tout d'abord, les bruits de l'extérieur se voient masqués par ceux de l'intérieur. Le ronronnement des moteurs et le souffle du vent s'éclipsent et laissent place aux discussions des marchands, avec leurs clients. S'ajoute à cela le bruit continu des équipements réfrigérants, ainsi que celui des chariots, cliquetant sur la dalle béton. De temps à autres, le tintement des caisses enregistreuses se fait entendre, interrompant au passage le bourdonnement ambiant.

Qualité sonore

Une halle, par définition, doit pouvoir accueillir des stands et clients. C'est la raison pour laquelle sa surface est si étendue (16x29m au sol et entre 3,2m et 7m de hauteur dans ce cas précis). Ces données, recoupées avec l'utilisation de verre et de tôle de métal ont pour conséquence une certaine réverbération. A moins que nous nous trouvions en face d'un marchand, il nous serait impossible de comprendre ce qu'on nous dit, tant tous les bruits se mélangent.

Le jour où j'y suis allé, il n'y avait pas tant de monde que cela, et des stands manquaient (à cause de la crise sanitaire, sans doute) ; cela étant, j'ai tout de même pris la peine de mesurer le niveau sonore de la halle. Ainsi, ce dernier oscillait entre les 59 et 100 dB, avec une moyenne à 67 dB, ce qui correspond en effet, à un espace où des gens discutent en continu.

Un lieu présent dans notre imaginaire

Qui que nous soyons, nous nous sommes tous déjà retrouvés dans un marché. C'est un lieu d'échange, un lieu social, ouvert à tous, et à peu de choses près, tous les marchés se ressemblent. Nous y rencontrons les mêmes phrases type : « Qu'est-ce qu'il vous faut ? », « ça vous fera ... ». En fermant les yeux, nous savons pertinemment, grâce à ces détails, que nous sommes dans une halle de marché... mais là où je veux mettre le doigt, c'est que nous pourrions très bien être à Paris, Strasbourg, ou même Lisbonne (seuls les accents, la langue, et les odeurs viendraient donner un semblant de réponse...)

Comparaison avec l'extérieur

En dehors de la halle, le marché s'étend, mais l'ambiance qui y règne n'est pas tout à fait la même. L'espace n'est plus clos, et le bruit de la ville refait surface, venant confronter ceux du marché. A l'extérieur, pas de réverbération, certes, mais on entend désormais les voitures et le vent, qui viennent brouiller cet imaginaire. Le niveau sonore global y est plus bas (entre 43 et 90 dB), et la moyenne est quasiment identique (69 dB). A l'extérieur donc, moins de bruit ambiant. Pourtant, l'imaginaire y est malmené par les perturbations extérieures.

Moins de bruit ne veut donc pas dire meilleur espace, c'est l'interprétation que je fais de cette analyse.

Pour ma part, l'ambiance d'un marché me rend heureux et me rappelle l'été. Preuve de quoi, les sons peuvent bien évidemment susciter l'émotion.

Florian BREHIN

Photos



Photographie de la Halle de marché de St-Fargeau-Ponthierry - intérieur



Photographie de la Halle de marché de St-Fargeau-Ponthierry - extérieur