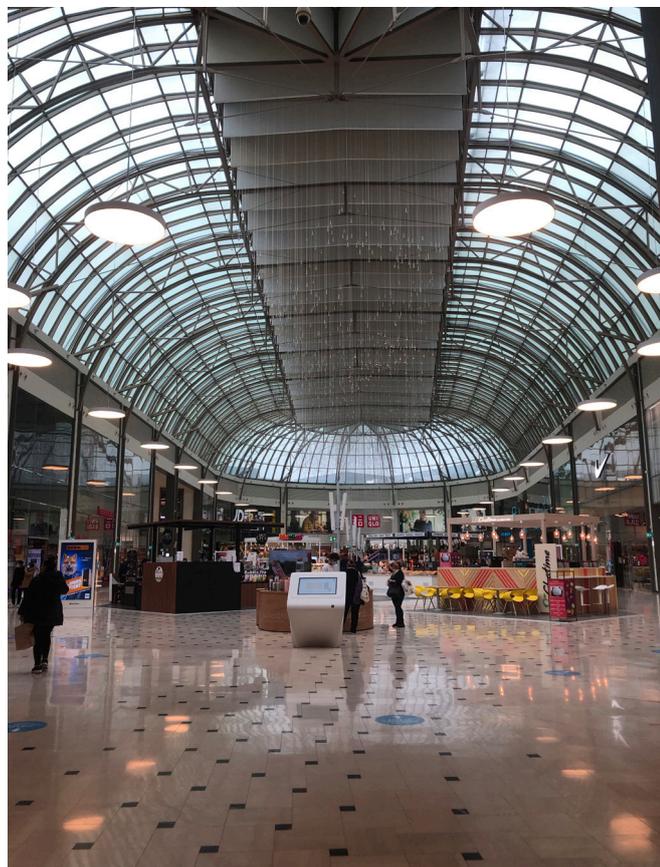


Etudier l'acoustique d'un lieu choisi

Place des étoiles : centre commercial Val d'Europe



Choix du lieu

Le lieu que j'ai choisi est la «place des étoiles» au centre commercial Val D'Europe qui a été rénové en 2017. L'objectif de ce projet architectural était de s'inspirer du Grand Palais en réalisant une grande nef.

La particularité des centres commerciaux est le peu de contact voire l'absence de liens avec l'extérieur. Ce manque de contact est surtout visuel. Nous ne savons donc pas quel temps il fait dehors ou encore comment la journée évolue et donc à quelle vitesse le temps passe. Cependant, si nous sommes attentifs aux sons, des indices peuvent nous indiquer s'il pleut par exemple avec le bruit de la pluie qui tombe sur le toit. Mais ces sons sont très souvent masqués par le microcosme créé à l'intérieur du centre. Le but étant que les visiteurs restent le plus longtemps à l'intérieur en oubliant l'heure et en faisant le plus d'achats possible. Les concepteurs réfléchissent alors à la création d'une atmosphère agréable et propice aux achats. Les circulations des centres commerciaux sont pourtant connues pour être très fréquentées et très bruyantes. Il s'agit en effet de grands volumes avec d'importantes hauteurs sous plafond. De nombreuses stratégies architecturales peuvent alors être mise en place pour absorber les différents sons. Des luminaires sont souvent mis en place à des fins esthétiques ; aujourd'hui le plafond est aussi utilisée pour des raisons acoustiques.

Composition des lieux

Le sol est dur, laqué et reflète les différents sons. Cette surface est donc lisse et réfléchissante. Il y a une importante hauteur sous plafond mais un dispositif a été mis en place (photo 2) pour ne pas créer d'échos. Ce dispositif est à la fois esthétique et permet d'absorber les sons. On peut aussi voir différents luminaires disposés de manière régulière qui sont des obstacles aux sons. Nous pouvons observer que les vitrines des magasins sont faites de verres qui reflètent le son. Néanmoins cette réflexion est secondaire car nous savons que plus la matière est épaisse plus elle reflète le son. Aussi, la ductilité du matériau va avoir un impact direct sur sa capacité à réfléchir le son. En effet, lorsque la matière est déformable, elle crée des vibrations. Le son émis est absorbé par ces vibrations et le son réfléchi va alors diminuer. Le verre étant plutôt ductile et très fin, cela réduit la réflexion.

De nombreux événements ont lieu dans cette nef avec différents stands qui proposent des boissons ainsi que des collations. Des fauteuils et des tables sont mis à disposition. On peut voir que la nature du sol change à chaque fois qu'il y a un stand, peut être pour mieux absorber le son à ces endroits là. Ils occupent l'espace et réduisent donc le volume libre. Ce sont des obstacles à la réflexion. Une grande halle comme celle-ci est un espace volumineux dans laquelle une organisation spatiale du mobilier et des stands permet de créer des sous espaces plus intimes.

Ecoute du lieu

Cette place nous offre un contact avec de la lumière naturelle mais nous n'avons pas de vision directe sur l'extérieur. Nous n'entendons pas ce qu'il se passe dehors car tous les magasins ont leur propre musique. On entend majoritairement ce qui se passe sur cette place donc des personnes qui parlent, une dame qui rit, un homme qui demande un smoothie, les talons d'une femme qui court... Lorsqu'on marche sur cette place en longeant les différentes vitrines, on entend un mélange de plusieurs musiques mais avec un volume qui ne nous permet pas de deviner la nature de chaque musique sauf si nous nous trouvons devant le magasin.

Indice sur l'usage

On pourrait penser que ce type d'ambiance ressemble à celles de bars ou de pubs mais ce n'est pas le cas car il y a des indices sonores qui permettraient à un aveugle de savoir où il se trouve. La particularité des circulations dans un centre commercial vient de leur grande volumétrie pour accueillir du monde ainsi que l'association d'une multiplicité de sons. Ces différentes musiques expriment des endroits de nature différente où l'ambiance varie. Cette musique peut alors même devenir un guide pour savoir où se trouve le magasin qu'on cherche. Un magasin sur la nature et la détente aura certainement une musique douce alors qu'un magasin qui vend des jouets aura une musique dédiée aux enfants. Les différentes musiques sont associées aux bruits de passants dans cette grande halle. Alors que dans un bar, la musique couvre les discussions et il est même parfois difficile de s'entendre.